

## **DIRECTEUR/TRICE DE LA COMMUNICATION ET DE LA COLLECTE DE FONDS (80-100 %)**

Genève ou Zurich / Début au 1er juin 2025 ou à convenir

### **Relier les gens entre eux. Rendre la solidarité visible. Déployer le pouvoir des dons.**

La Chaîne du Bonheur, le bras humanitaire de la SSR, collecte des dons pour soutenir des projets humanitaires et sociaux en Suisse et dans le monde - en collaboration avec des organisations partenaires reconnues. En tant que fondation indépendante et bailleur de fonds responsable, elle veille à ce que les fonds collectés soient utilisés de manière efficace là où ils sont le plus nécessaires. En outre, elle entretient et encourage la solidarité en Suisse - par l'information, la mobilisation et la transmission de valeurs humanitaires. Plus d'information sur nos activités sur [www.bonheur.ch](http://www.bonheur.ch)

### **Le monde, les médias et le comportement en matière de dons évoluent rapidement.**

Pour continuer à remplir efficacement notre mission à l'avenir et saisir courageusement les nouvelles opportunités, nous recherchons une personnalité engagée, proactive sur le plan stratégique et à l'aise avec le numérique pour renforcer notre Direction - avec la responsabilité de la collecte de fonds, de la communication et du développement continu de notre mission solidaire dans le cadre de la transformation digitale.

### **Vos tâches - stratégiques, communicationnelles, relationnelles**

En tant que membre de la Direction, vous assumez un rôle clé dans la gestion stratégique et opérationnelle de la Fondation. Vous contribuez à façonner l'avenir de la Chaîne du Bonheur - dans un environnement en pleine mutation.

### **Poursuivre la réflexion sur la collecte de fonds**

- Vous développez une stratégie de collecte de fonds intégrée pour tous les groupes cibles - des donateurs et donatrices individuel·les aux entreprises, fondations et legs
- Vous renforcez l'établissement de relations à long terme - basées sur des données, orientées vers des groupes cibles et via des approches digitales
- Vous dirigez des campagnes nationales et analysez leur impact afin d'en tirer continuellement des enseignements

### **Une communication qui a de l'impact**

- Vous dirigez la communication externe sur tous les canaux – traditionnels et digitaux - et représentez la fondation en tant que porte-parole
- Vous établissez des partenariats médiatiques solides - en particulier avec la SSR et des médias privés pertinents
- Vous identifiez rapidement les dynamiques sociales et réagissez de manière professionnelle - même en situation de crise

## **Collaboration et Leadership**

- Vous dirigez une équipe de sept personnes, composée de spécialistes de la communication, de la collecte de fonds et du marketing digital
- Vous encouragez une culture de leadership inspirante et collaborative au-delà des frontières linguistiques et des sites (Zurich/Genève)
- Vous gérez les prestataires de services externes de manière rigoureuse

## **Ce que vous apportez - Leader digital aux compétences relationnelles démontrées**

- Au moins dix ans d'expérience dans la collecte de fonds, idéalement en incluant les grands donateurs, les partenariats avec des entreprises et les campagnes digitales
- Expérience en communication stratégique, de préférence avec une expérience d'intervention de porte-parole dans le paysage médiatique suisse
- Esprit d'innovation et capacité de mise en œuvre des nouvelles approches digitales
- Expérience de leadership axée sur le renforcement et le développement des équipes
- Capacité à transmettre clairement des contenus complexes et à gérer activement le changement
- Empathie pour la diversité culturelle de la Suisse et goût pour la collaboration interrégionale
- Allemand à un niveau de langue maternelle ou bilingue, très bonnes connaissances du français, bon niveau d'anglais, l'italien est un atout

## **Ce que nous vous offrons**

- Un rôle stratégique au sein d'une fondation humanitaire reconnue et ayant un impact sur la société
- La possibilité de participer activement à la collecte de fonds, à la communication et au développement digital
- Une équipe engagée, bilingue, avec du cœur et du professionnalisme
- Des conditions de travail flexibles avec une certaine marge de manœuvre
- Visibilité nationale et impact international

---

## **Postuler maintenant - ou en savoir plus d'abord ?**

Intéressé-e, mais vous avez encore des questions ?

Lors d'une séance d'information en ligne, nous vous donnerons un aperçu direct de ce rôle polyvalent et responsable et répondrons personnellement à vos questions. L'événement aura lieu le 16 avril 2025 par [Meet](#) à 16.30, une inscription n'est pas nécessaire.



Nous avons confié le recrutement à l'agence Kampahire, spécialisée dans le secteur à but non lucratif.

**Veillez envoyer votre dossier de candidature complet avant le 27 avril 2025 via le site web sécurisé de [Kampahire](#).**

Pour plus d'informations sur la fonction proposée et la procédure de candidature, veuillez contacter Nina Prochazka, qui accompagne le processus : [nprochazka@kampahire.ch](mailto:nprochazka@kampahire.ch) | +41 76 501 76 85

