



Photo : © Meclair/Dale MacWilliam



Stratégie 2026-2028

Introduction

En 2026, la Chaîne du Bonheur célèbre 80 ans de solidarité. Depuis 1946, elle incarne un réflexe profondément ancré dans la société suisse: celui de ne pas rester indifférent face à la détresse, en Suisse comme à l'international. Née d'une émission de radio et étroitement liée à la SSR, la Fondation a su, au fil des décennies, adapter son rôle et ses modes d'action pour transformer durablement la générosité du public en aide concrète sur le terrain.

La période stratégique 2021-2025 a confirmé la pertinence de ce modèle. Dans un contexte marqué par des crises majeures et successives, la Chaîne du Bonheur a démontré sa capacité à mobiliser rapidement la solidarité, à travailler avec un réseau solide de partenaires opérationnels et à assurer une gestion rigoureuse et responsable des dons. Ce bilan souligne la force d'une plateforme qui fédère le public, les médias et les organisations humanitaires autour d'une action commune.

Le monde dans lequel nous agissons évolue toutefois rapidement. Les crises humanitaires sont plus nombreuses et interconnectées, l'attention médiatique plus fragmentée, et les attentes en matière de transparence, d'impact et de durabilité toujours plus élevées. Dans ce contexte, la Chaîne du Bonheur entend renforcer encore la pertinence et la lisibilité de son action: en ciblant ses interventions avec discernement, en consolidant la qualité et le suivi des projets soutenus, et en poursuivant l'adaptation de ses modes de mobilisation, notamment dans l'environnement digital.

La stratégie 2026-2028 s'inscrit dans ce contexte. Elle constitue une boussole commune pour les années à venir, afin que la solidarité exprimée en Suisse continue de se traduire, avec confiance et efficacité, en une aide de qualité au service des personnes les plus vulnérables.

Bilan 2021 – 2025 en chiffres



CHF
325 M
collectés



18
campagnes de solidarité



903
projets internationaux



754
projets en Suisse



27 millions
personnes soutenues dans
le monde

Photo: © Chaîne du Bonheur



Miren Bengoa
Directrice de la Chaîne
du Bonheur

Photo: © RTS



Pascal Crittin
Président de la Chaîne
du Bonheur

Le rôle unique de la Chaîne du Bonheur

Notre vision

La Fondation Chaîne du Bonheur est l'organisation de référence pour activer le réflexe solidaire suisse en faveur des personnes les plus affectées par l'adversité en Suisse, par les catastrophes et les crises humanitaires dans le monde.

Notre mission

La Chaîne du Bonheur est un bailleur de fonds responsable.

Elle assure que les dons qu'elle collecte sont engagés dans des projets humanitaires et sociaux de qualité, mis en œuvre par ses partenaires, pour répondre aux besoins des populations affectées par des catastrophes et des crises humanitaires à l'étranger comme en Suisse. Elle favorise le partage et la promotion des compétences et du savoir en matière humanitaire.

Notre rôle et nos partenaires

La Chaîne du Bonheur agit comme plateforme nationale de solidarité.

Elle exprime la générosité de la population et offre un soutien concret dans les situations de crise couvertes par les médias, en collaboration étroite avec la SSR, tout en connectant l'expertise opérationnelle des organisations partenaires.

Cette collaboration, qui s'appuie sur un réseau d'organisations accréditées en Suisse et à l'international, permet une intervention rapide en cas de crise, le financement de projets de qualité et un suivi rigoureux. Elle représente un atout distinctif de la Chaîne du Bonheur et constitue le fondement de son rôle de bailleur de fonds responsable, au service d'une assistance humanitaire et sociale efficace, crédible et digne de confiance.

Nos valeurs

L'action de la Chaîne du Bonheur repose sur des valeurs claires, qui orientent l'ensemble de ses décisions et de ses engagements :

Solidarité

Nous relierons la population en Suisse aux personnes qui ont besoin de soutien, en transformant l'élan de générosité en aide concrète et durable.

Partenariat

Nous veillons à ce que l'aide apportée par nos organisations partenaires réponde aux besoins réels et exprimés par les populations concernées dans le respect des principes humanitaires.

Indépendance

Nous agissons de manière indépendante, à l'abri de toute influence politique, économique ou idéologique. Cette indépendance garantit la crédibilité de notre action et la confiance du public comme de nos partenaires.

Excellence

Nous gérons avec rigueur et discernement les dons qui nous sont confiés, dans le respect des attentes du public et des besoins des personnes affectées.

Respect

Nous respectons la dignité, les droits et la diversité des personnes et des communautés affectées. Notre action se fonde sur l'écoute, la considération des contextes locaux et une approche humanitaire impartiale et digne.

Redevabilité

Nous rendons compte de manière compréhensible et régulière de l'utilisation des fonds et des résultats des projets soutenus.

Les quatre priorités stratégiques pour 2026–2028

Pour la période 2026–2028, la Chaîne du Bonheur a défini quatre priorités stratégiques. Face aux crises, la solidarité peut s'exprimer grâce à une mobilisation

dans toute la Suisse. La Chaîne du Bonheur s'engage à la transformer en une aide humanitaire et sociale concrète, en Suisse et à l'international.



Priorité stratégique 1

Soutenir les personnes les plus affectées par l'adversité en Suisse et dans le monde



Priorité stratégique 2

Lever des dons en cas de grandes catastrophes et pour l'action sociale en Suisse



Priorité stratégique 3

Être reconnu comme premier acteur de la solidarité



Priorité stratégique 4

Pérenniser les ressources humaines, financières et immatérielles

Priorité stratégique 1

Soutenir les personnes les plus affectées par l'adversité en Suisse et dans le monde

La Chaîne du Bonheur agit en Suisse et à l'international avec un réseau de partenaires fiables pour répondre efficacement aux catastrophes et aux crises humanitaires et sociales. Elle garantit la qualité des projets, encourage les meilleures pratiques et intègre la durabilité environnementale dans ses actions. En Suisse, elle complète les dispositifs publics lors de catastrophes majeures et soutient des organisations actives dans le domaine social. À l'international, elle veille à ce que l'aide parvienne aux populations touchées par des crises humanitaires.

Notre ambition

Apporter une aide pertinente, responsable et de qualité aux personnes affectées par des crises humanitaires et sociales, en Suisse comme à l'international.

Priorité stratégique 2

Lever des dons en cas de grandes catastrophes et pour l'action sociale en Suisse

La Fondation mobilise la solidarité en Suisse lors de grandes catastrophes. Elle personnalise ses relations avec les donateurs et donatrices, diversifie ses sources de financement et renforce ses campagnes permanentes par des partenariats stratégiques.

Notre ambition

Mobiliser la solidarité en Suisse afin de garantir les ressources nécessaires à l'aide humanitaire et sociale en Suisse et dans le monde.

Priorité stratégique 3

Être reconnu comme premier acteur de la solidarité

Reconnue comme premier acteur de solidarité en Suisse, la Chaîne du Bonheur mise sur des partenariats médias forts, notamment avec la SSR, et sur une transparence exemplaire. Elle affirme son expertise et fédère une communauté digitale engagée pour amplifier son rayonnement.

Notre ambition

Renforcer la reconnaissance et la confiance envers la Chaîne du Bonheur en tant que référence de la solidarité en Suisse.

Priorité stratégique 4

Pérenniser les ressources humaines, financières et immatérielles

La Chaîne du Bonheur assure sa stabilité et son agilité en offrant un cadre de travail attractif et en valorisant son savoir-faire. Elle garantit une gestion transparente et rigoureuse, protège ses actifs et adapte ses ressources pour répondre efficacement aux évolutions de l'actualité.

Notre ambition

Assurer la stabilité et l'adaptabilité à long terme de l'organisation, au service de sa mission.

La solidarité comme force collective

En Suisse, la solidarité s'exprime avec une force particulière lorsque des catastrophes frappent, ici comme ailleurs dans le monde. À chaque crise, des personnes, des familles, des institutions et des entreprises se mobilisent, animées par la conviction profonde que l'entraide peut faire la différence.

Depuis près de 80 ans, la Chaîne du Bonheur fédère et transforme cet élan collectif en une aide humanitaire et sociale concrète, responsable et transparente. Elle relie la générosité du public à l'action sur le terrain, en s'appuyant sur des partenaires fiables et sur la confiance durable de la population.

La stratégie 2026-2028 s'inscrit dans cette continuité. Elle offre une boussole claire pour agir dans un monde marqué par l'incertitude, renforcer l'impact de la solidarité et préserver ce lien de confiance essentiel.

Ainsi, la Chaîne du Bonheur entend rester un levier d'espoir et de cohésion, aujourd'hui comme demain.



Chaîne
du Bonheur